



SCOPE *for image navigation*

感性ナビゲーション (キーワードレス検索)

感覚的なナビゲーションでセレンディピティを演出

- キーワード入力の無い検索です。
- キーワードで説明しづらいサービスや商品を探することができます
- 楽しんで頂けるのでユーザー滞在時間が長く、サイトの差別化でブランドPRにも効果が期待できます。

検索のフロント革命！ (検索ボックスからの脱皮)



どのように実現しているか・・・ビジネススコアとの連携

- 検索エンジン側：コンテンツに複数のイメージ属性値を持たせ、予めインデックスしておきます。
- フロント側：楽しんで頂けるUIを設計し、ユーザーがdropしたイメージ画像の情報を検索エンジンへ渡します。
- 検索要求時：フロントが取得したビジネススコア(好き/嫌いの程度とイメージ属性値の抽出)を、近似値マッチングにより検索元コンテンツに近い順で結果を提示します。

※ 絞り込みではなく、検索エンジンの近似値マッチングやコンテキストブーストによるランキングを使用するためゼロ件ヒットになりづらい仕組みをつくります。

(注) 検索エンジンが単独でできるスコアリングはキーワードに基づくもののみです。他のビジネスニーズに基づくスコア(例えば、人気順やユーザー履歴等)が必要な場合、他システムからスコアを継承してインデックス化することで実現します。

キーワードによらない(商品の特徴や雰囲気に基づく)類似商品検索や、キーワードで説明しづらいサービスや商品の検索に有効です。

